

Piano di Comunicazione della Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano

(2026-2028)



Piano triennale della Comunicazione (2026-2028) della Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano

Realizzato da:
Anna Gatti

Su incarico di:
Ente di Gestione delle Aree Protette del Ticino e Lago Maggiore – Parco Nazionale Val Grande

CONTATTI DELLA RISERVA

Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano: <http://mabticinovalgrandeverbano.it> –
info@mabticinovalgrandeverbano.it

Area Lombardia: Francesca Trotti (Parco Lombardo della Valle del Ticino)

02.97210239 - 348.4168619

Area Piemonte: Anna Gatti (Ente di Gestione delle Aree protette del Ticino e del Lago Maggiore)

011.4320055 - 346 3818648

Sommario

1. Introduzione	5
2. I loghi	6
2.1. Logo MAB UNESCO	6
2.2. Logo della Riserva	7
3. Struttura e obiettivi del Piano di Comunicazione	8
3.1. Strategia di comunicazione	8
3.2. Obiettivi generali	8
3.3. Obiettivi specifici	9
3.3.1. Far conoscere la Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano e i valori di cui è portatrice	9
3.3.2. Far comprendere la differenza tra Riserva della Biosfera e Parchi	10
3.3.3. Valorizzare l'appartenenza ad una rete mondiale di aree MAB	12
3.3.4. Comunicare ed evidenziare i principi identitari e fondanti della Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano	12
3.3.5. Far conoscere e valorizzare le peculiarità ambientali, economiche e socio-culturali del territorio e delle comunità locali.....	13
3.3.6. Stimolare le comunità locali e i visitatori a perseguire gli obiettivi di conservazione e sviluppo sostenibile della Riserva della Biosfera	14
3.3.7. Ispirare i giovani a percorsi di crescita personali e professionali coerenti con i principi proposti dal programma MAB UNESCO, costruendo il proprio futuro nel territorio piemontese e lombardo	15
3.3.8. Potenziare l'attrattività turistica della destinazione Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano	15
4. Target del Piano di Comunicazione	16
5. Strumenti e attività di comunicazione.....	18
5.1. Strumenti di comunicazione	19
5.1.1. Sito internet e posta elettronica	19
5.1.2. Social media.....	20
5.1.3. Newsletter	22
5.1.4. Brochure e flyer	23
5.1.5. Mappa e carta illustrata della Riserva	24
5.1.6. Totem	24
5.1.7. Roll-up banner	25
5.1.8. Pannelli informativi e Cartelli stradali	26
5.1.9. Video.....	26
5.1.10. Gadget	27
5.1.11. Campagne pubblicitarie web.....	27
5.2. Attività di comunicazione	28
5.2.1. Eventi culturali, fiere e attività inclusive di educazione ambientale	28
5.2.2. Iniziativa identitaria	28
5.2.3. Esposizione itinerante	28

5.2.4. Ufficio stampa.....	29
5.2.5. Contest fotografico.....	30
6. Concessione dei patrocini.....	30
7. Cronoprogramma d’attuazione del Piano di Comunicazione.....	31
8. Copertura economica dei progetti	32
9. Monitoraggio del Piano di Comunicazione.....	33
10. Aggiornamento del Piano di Comunicazione	33

1. Introduzione

Il network mondiale delle Riserve della Biosfera è nato grazie al Programma MAB (*Man and Biosphere* – Uomo e Biosfera): è un progetto scientifico intergovernativo dell'UNESCO, avviato nel 1971, al fine di migliorare il rapporto tra l'uomo e l'ambiente. Si tratta, infatti, di un'idea che permette di connettere la realtà umana con la natura in centinaia di siti in tutto il mondo, alla ricerca di un equilibrio di coesistenza tra le due realtà.

Obiettivo, quindi, del programma MAB è la ricerca di uno sviluppo che sia sostenibile: affiancare le attività dell'uomo alla conservazione della natura e della biodiversità che essa contiene.

Per poter arrivare alla realizzazione di tale obiettivo, però, la comunicazione assume un ruolo molto importante: non è possibile creare un nuovo equilibrio se, per prima cosa, le persone non sono consapevoli di cosa possa essere una realtà MAB e una Riserva della Biosfera, oltre che essere consapevoli della loro importanza e delle opportunità che queste realtà possono portare.

Sono diversi i documenti importanti di riferimento:

- MAB Strategy 2015-2025
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381286>
- Lima Action Plan for UNESCO's Man and the Biosphere (MAB) Programme and its World Network of Biosphere Reserves (2016 -2025)
<https://unesdoc.unesco.org/ark:/48223/pf0000381215?posInSet=1&queryId=1202a4a7-8c0d-4e3f-ae39-d0ae8d1fe9d8>
- Linee Guida Nazionali per le Riserve della Biosfera in Italia
https://www.mase.gov.it/sites/default/files/archivio/allegati/MAB/mab_ct_linee_guida_nazionali.pdf
- UNESCO MaB Brand Story Toolkit
https://www.unesco.it/wp-content/uploads/2024/02/BrandandStory_Toolkit-MAB.pdf
- Hangzhou Strategic Action Plan for UNESCO's Man and the Biosphere (MAB)
https://articles.unesco.org/sites/default/files/medias/fichiers/2025/07/Second_Draft_MAB_%20SAP_English.pdf

2. I loghi

La Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano si avvale di due loghi: il logo MAB UNESCO, che caratterizza tutte le aree MAB rientranti nel programma omonimo, e il logo proprio della Riserva Ticino Val Grande Verbano, esclusivo e identificativo di quest'area.

2.1. Logo MAB UNESCO

Nel 2021 è stato realizzato il nuovo logo identificativo delle aree MAB UNESCO al fine di migliorare la leggibilità, rispetto al precedente logo, rafforzarne la visibilità e la centralità, promuovendo un unico simbolo.



In questo nuovo logo, dal caratteristico colore azzurro, emergono chiaramente le scritte identificative del progetto, ovvero la sigla “MAB” e la dicitura “Riserva della Biosfera”.

Tale logo può essere utilizzato dall'Ufficio MAB della Riserva della Biosfera nell'ambito di comunicazioni ufficiali, che si possono realizzare sia sugli strumenti della riserva stessa sia sugli strumenti di comunicazione dei quattro Enti Parco coinvolti dalla Riserva (siti, social media, cartellonistica, carta intestata, ecc.).

L'Ufficio MAB può concedere tale logo in uso ai soggetti pubblici del territorio, come Comuni, Scuole ed Enti di Ricerca, a seguito di una loro richiesta, e solamente in caso di utilizzo per comunicare la propria appartenenza alla Riserva della Biosfera e per attività inerenti ad essa.

Inoltre, il logo istituzionale non può essere utilizzato con finalità commerciali, e quindi non è concesso porlo su prodotti, servizi o eventi che abbiano scopo di lucro o su strumenti di comunicazione che promuovano tali prodotti.

Infine, il logo in esame deve sempre essere associato a quello identificativo della Riserva, ovvero al logo promozionale.

Si fa riferimento alle linee guida nazionali per l'utilizzo dei brand delle Riserve della Biosfera (https://www.unesco.it/wp-content/uploads/2024/02/BrandandStory_Toolkit-MAB.pdf).

2.2. Logo della Riserva

Accanto al logo MAB UNESCO, identificante il progetto, si trova il logo caratteristico della Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano, il quale è stato creato tramite un processo partecipativo: ritenendo importante il coinvolgimento delle scuole, il nuovo logo è stato creato e ideato nel 2017, mediante una convenzione gratuita, da studenti di un corso di laboratorio grafico.



La grafica scelta richiama la sagoma di un uomo, proprio per evidenziare il rapporto stretto che intercorre tra l'essere umano e la biosfera.

Anche le forme e i colori utilizzati non sono casuali: il logo include il riferimento alle montagne di colore verde e al fiume azzurro, elementi caratteristici della riserva, affiancati da un cerchio giallo che figurativamente rappresenta il capo dell'uomo e richiama il sole, altro elemento naturale importante e fondamentale per processi come la fotosintesi clorofilliana.

Infine, vengono utilizzati i colori verde e terra, a richiamare da un lato boschi e gli elementi naturali e dall'altro campi agricoli, per ricreare le gambe dell'uomo.

Questo logo può essere utilizzato se concesso dalla Riserva e per tutte le finalità, anche commerciali, purché esse siano coerenti con i valori del programma MAB UNESCO e gli obiettivi della Riserva della Biosfera. La concessione del logo, al di là delle iniziative patrocinata di cui si dirà di seguito, sarà regolamentato da apposito atto.

Infatti, lo scopo dell'utilizzo di questo logo su un prodotto non deve riferirsi alla qualità del prodotto o essere limitato a marcare l'appartenenza del prodotto stesso alla Riserva.

La concessione del logo sta a sottolineare il processo di realizzazione del prodotto, ed in particolare come e perché viene realizzato, andando a evidenziare che tale processo è stato pensato con i principi dello sviluppo sostenibile: deve essere un processo che va a strutturare un modello economico che sia rispettoso dell'ambiente.

In generale, l'uso del logo promozionale identificativo della Riserva può avere tre ricadute:

1. Far conoscere a turisti e consumatori l'esistenza della Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano anche attraverso i suoi prodotti e servizi;
2. Dare un valore aggiunto a prodotti e servizi che sono realizzati e/o svolti sul territorio della Riserva, in quanto si evidenzia che essi sono stati ideati e concretizzati secondo pratiche economiche, sociali e ambientali coerenti con i concetti legati allo sviluppo sostenibile;

3. L'operatore economico che ha il permesso di riportare il logo sui propri prodotti comunica un senso di appartenenza al territorio.

3. Struttura e obiettivi del Piano di Comunicazione

Nelle seguenti pagine si illustrano, gli obiettivi generali della comunicazione da parte delle Riserve della Biosfera, gli obiettivi specifici del Piano di Comunicazione della Riserva di Biosfera Ticino Val Grande Verbano, e gli strumenti e le attività di comunicazione che la Riserva si prefigge di realizzare nei tre anni di validità del Piano di Comunicazione.

3.1. Strategia di comunicazione

Il Piano di Comunicazione della Riserva del Ticino Val Grande Verbano ha l'obiettivo di prevedere una serie di strumenti che, in maniera semplice ma chiara, esaustiva e coinvolgente, siano in grado di rispondere ad alcune domande fondamentali, volte a far conoscere la Riserva, i suoi scopi, i suoi obiettivi e le sue azioni:

- **COSA.** Cos'è una Riserva della Biosfera? Cos'è il programma MAB? Cosa permette di realizzare e quali progetti sostiene la Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbania per perseguire uno sviluppo sostenibile del territorio da essa coinvolto?
- **PERCHÉ.** Perché la Riserva della Biosfera esiste? Perché è importante per le persone che vi abitano e la frequentano?
- **COME.** Come agisce la Riserva della Biosfera? Come stimola ad assumere comportamenti virtuosi che tutelino e promuovano i valori del territorio e delle comunità della Riserva?

3.2. Obiettivi generali

Obiettivo del Programma UNESCO *Man and Biosphere* è individuare soluzioni condivise ed efficaci per affrontare le sfide di stretta attualità, quali sono la perdita di biodiversità e dei servizi ecosistemici, gli effetti del cambiamento climatico, il degrado di suolo, mari e risorse idriche, ma ha anche l'obiettivo di riscoprire vecchi mestieri e tradizioni sostenibili, rinforzare il coinvolgimento dei giovani, la parità di genere e i valori etici alla base delle nostre società.

Il presente Piano di Comunicazione (2026-2028) è il primo per la Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano, infatti, fino ad oggi non è stata strutturata una specifica strategia comunicativa che possa essere comune a tutti i parchi coinvolti nell'area, e relativi incaricati.

Di conseguenza, questo documento sarà considerato uno strumento che possa contribuire ad identificare l'area della Riserva come un'unica identità, e non unità distinte seppur in collaborazione tra di loro.

Inoltre, l'aspetto comunicativo della Riserva ha un ruolo chiave nell'ispirare un futuro più equilibrato del territorio che permetta una migliore connessione tra le persone e la natura, andando a stimolare non solo buone pratiche ma anche processi mentali virtuosi, che permettano di arrivare ad un cambiamento di comportamenti e stili di vita, sostenendo concretamente uno sviluppo sostenibile che garantisca la conservazione dell'ambiente.

Date queste premesse, gli obiettivi generali che la Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano vuole prefiggersi nell'ambito della comunicazione e sensibilizzazione sono riassumibili in tre principali punti chiave:

1. Far conoscere le caratteristiche e gli obiettivi del programma MAB UNESCO a tutti i residenti dell'area coinvolta dalla Biosfera e i turisti
2. Far conoscere le motivazioni per cui i territori coinvolti dalla Riserva della Biosfera sono stati riconosciuti tali
3. Qualificare e potenziare gli eventi del territorio nell'ambito di uno sviluppo sostenibile, sia per quanto riguarda i contenuti trattati dagli eventi sia per quanto riguarda le modalità di svolgimento di tali eventi

Con questo tipo di comunicazione, quindi, si ha l'obiettivo di evidenziare e sottolineare l'intento dell'area coinvolta dalla Riserva di crescere verso un miglioramento e la definizione di uno sviluppo sostenibile del territorio.

In questo contesto, quindi, l'attività di comunicazione ha anche la finalità di aumentare la conoscenza della Riserva e dei valori da essa perseguiti, sia da parte della comunità locale sia da parte del contesto nazionale e internazionale, andando a coinvolgere in modo particolare le giovani generazioni, educandole allo sviluppo sostenibile.

3.3. Obiettivi specifici

3.3.1. Far conoscere la Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano e i valori di cui è portatrice

Nel 2002 la Valle del Ticino nel suo insieme (piemontese e lombardo) è stata riconosciuta come Riserva della Biosfera MAB Valle del Ticino ed è entrata a pieno titolo nella Rete Globale delle Riserve di Biosfera" (*WNBR – World Network of Biosphere Reserves*).

A settembre 2017 la Riserva Valle del Ticino ha presentato una nuova candidatura, finalizzata all'estensione dell'area MAB sino al confine svizzero includendo l'intero ambito del Lago Maggiore,

dei Comuni rivieraschi e il territorio afferente al Parco Nazionale della Val Grande e del Parco regionale del Campo dei Fiori, assumendo nella nuova configurazione il nome di Ticino Val Grande Verbano, identificando i principali ambiti territoriali compresi nella nuova area.

Ad aprile 2018 lo IACBR ha espresso parere favorevole alla candidatura della Riserva della Biosfera "Ticino Val Grande Verbano" e nel corso della *30th session of the Man and the Biosphere Programme International Co-ordinating Council* (MAB-ICC), tenutosi a Palembang, in Indonesia dal 23 al 28 luglio 2018, è stata designata ufficialmente la nuova Riserva Ticino Val Grande Verbano, quale ampliamento della Riserva Valle del Ticino.

La Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano ha ad oggi la necessità di "far sapere che esiste" anche alla comunità locale, la quale, nonostante quanto svolto finora, non ha ancora piena consapevolezza di vivere ed operare in un territorio che è riconosciuto dall'UNESCO, e di ciò che questo comporta in quanto ad attenzioni e opportunità.

Di conseguenza, data questa situazione e gli ampliamenti territoriali, nonché il turn over amministrativo a cui sono soggetti gli Enti appartenenti alla Riserva, un primo obiettivo sarà far conoscere la Riserva, e com'è strutturata, alla popolazione che effettivamente ne fa parte, portandola anche ad una maggior comprensione dei valori che l'UNESCO ha riconosciuto al territorio e delle sfide a cui il territorio è sottoposto per giungere ad uno sviluppo che sia sostenibile, garantendo al contempo la conservazione della biodiversità di cui il territorio è caratterizzato.

Questa diffusione di conoscenza e consapevolezza non deve essere limitata solo alla popolazione abitante le aree coinvolte della Riserva, ma è necessario intercettare anche tutti gli stakeholders, pubblici e privati, che ad oggi ne ignorano l'esistenza o non ne hanno comprese le caratteristiche e le potenzialità: è fondamentale relazionarsi anche con questi soggetti al fine di attuare future collaborazioni di sviluppo sostenibile del territorio.

Infine, oltre a intercettare popolazione e stakeholders, la Riserva deve sapersi presentare e interfacciare anche a tutti i visitatori che vi giungono, così che ne possano comprendere i valori e viverla tramite corrette modalità sostenibili, che non vadano ad intaccare il patrimonio ambientale.

Per raggiungere questo obiettivo ha un ruolo chiave il Comitato Esecutivo della Riserva, il quale ha un ruolo di raccordo tra il livello di indirizzo dell'Assemblea Direttiva e l'Ufficio MAB, tant'è che ha il compito di sovrintendere all'attuazione delle attività di conservazione, divulgazione e sviluppo della Riserva, proporre all'Assemblea Direttiva il Piano di Gestione e il Business Plan della Riserva, procedere alla verifica di fattibilità delle proposte elaborate dai Tavoli di lavoro e dai Forum territoriali, e mantenere costanti relazioni con il Comitato Nazionale Tecnico MAB, con l'UNESCO e con altri Enti ed Istituzioni di rilievo nazionale e internazionale.

3.3.2. Far comprendere la differenza tra Riserva della Biosfera e Parchi

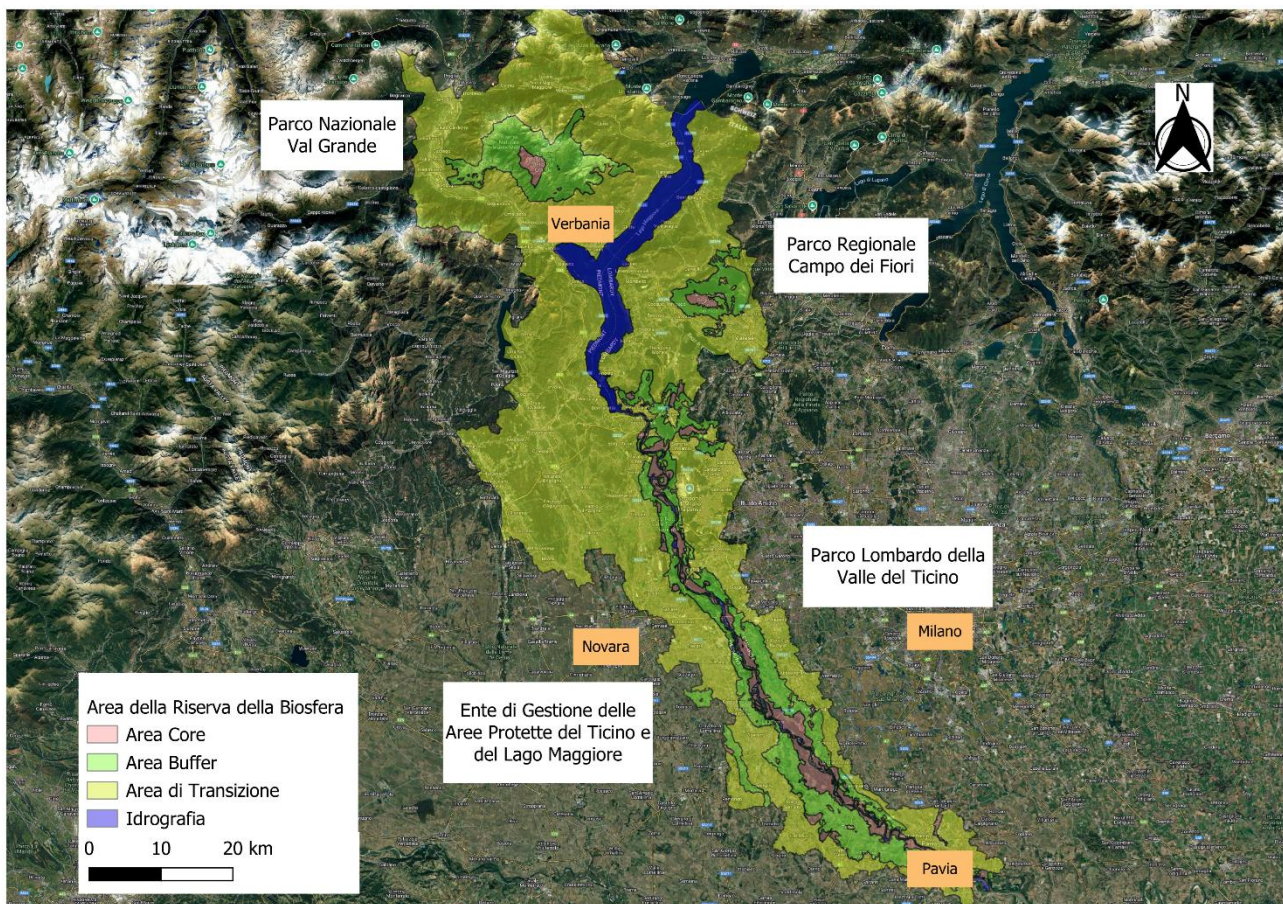
La Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano è strettamente correlata ai due parchi regionali che insistono sulla valle del fiume Ticino (l'Ente di Gestione delle Aree Protette del Ticino e del Lago Maggiore e il Parco del Ticino Lombardo), al Parco Nazionale della Val Grande e al Parco Regionale Campo dei Fiori.

Essi costituiscono il cuore della Riserva dal punto di vista del valore legato alla biodiversità del territorio, ma per quanto riguarda l'estensione territoriale, queste quattro entità nel loro insieme differiscono dall'area coinvolta dalla Riserva della Biosfera. Infatti:

- L'Ente di Gestione delle Aree Protette del Ticino e Lago Maggiore ha un'estensione di quasi 15 mila ettari, ricadente in 60 comuni della Regione Piemonte
- Il Parco del Ticino Lombardo ha un'estensione di quasi 92 mila ettari, coinvolgente 47 comuni della Regione Lombardia
- Il Parco Nazionale della Val Grande ha un'estensione di circa 17 mila ettari, andando a coinvolgere i territori di 16 comuni nella Regione Piemonte
- Il Parco Regionale Campo dei Fiori ha un'estensione di circa 6 mila ettari, che coinvolge 17 comuni nella Regione Lombardia

Al contrario, la Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano comprende un'area territoriale molto più ampia rispetto alla semplice somma dei territori gestiti dai diversi Enti Parco: si estende per circa 332 mila ettari e coinvolge più di 200 comuni piemontesi e lombardi.

Inoltre, rispetto a Enti Parco e area della Riserva della Biosfera si distinguono anche le zone relative al programma Rete Natura 2000, afferente a Direttiva Habitat (Direttiva 92/43/CEE) e Direttiva Uccelli (Direttiva 2009/147/CE) a livello europeo.



Nonostante le importanti differenze nel territorio coinvolto, probabilmente a causa della continuità tematica e di ruolo che i parchi rivestono anche all'interno della Riserva della Biosfera, esiste una

certa difficoltà da parte della comunità locale e degli stakeholders nel distinguere gli Enti Parco dal riconoscimento UNESCO dell'area MAB.

Tale errata distinzione è scorretta da un punto di vista formale, ma rischia di essere anche un limite al coinvolgimento di altri soggetti che possono contribuire al perseguimento e al successivo raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità che si trovano alla base della Riserva della Biosfera.

Di conseguenza, è molto importante che la comunicazione della Riserva, così come anche quella dei singoli Ente Parco, ponga attenzione alla distinzione dei ruoli e delle funzioni, andando a stimolare i diversi attori presenti sul territorio, pubblici e privati, in modo che essi stessi diventino protagonisti attivi della Riserva, rendendoli consapevoli del fatto che anch'essi sono al contempo beneficiari e responsabili del riconoscimento MAB UNESCO, al pari degli Ente Parco.

Ciò è demandato al Comitato Esecutivo e all'Assemblea Direttiva della Riserva che avranno appunto il compito da un lato di farsi promotori a livello territoriale della consapevolezza dell'appartenenza all'area MAB, dall'altro del raccogliere le istanze territoriali per farsene portavoci in seno agli organismi di governance - deputati a tradurre i bisogni territoriali in azioni, progetti e iniziative - anche di comunicazione.

3.3.3. Valorizzare l'appartenenza ad una rete mondiale di aree MAB

I network nazionale e mondiale delle Riserve della Biosfera sono luoghi di eccellenza in continua crescita, e sono caratterizzati da dinamicità e capacità di sviluppare collaborazioni e buone pratiche in tutti gli ambiti coinvolti dallo sviluppo sostenibile.

Questi network geografici e tematici sono fonte di confronto, ispirazione e formazione, oltre anche ad essere occasione per creare nuove relazioni tra aree, con le quali sviluppare progetti e concretizzare obiettivi comuni.

Far parte di questa rete nazionale e mondiale rappresenta quindi un'opportunità sia per i soggetti coordinatori della Riserva (i quattro Enti Parco) sia per tutti gli stakeholders e le comunità locali che appartengono e agiscono nell'ambito del territorio della Riserva. Infatti, grazie alla rete strutturata dall'area MAB soggetti che hanno obiettivi comuni possono realizzare progetti in collaborazione tra di loro: ad esempio scuole, imprese o associazioni possono ritrovarsi e attuare attività comuni.

In quest'ottica, l'azione comunicativa della Riserva della Biosfera deve anche essere finalizzata a far conoscere il potenziale rappresentato dal network delle aree MAB, promuovendo iniziative e opportunità, andando anche a selezionare e offrire le esperienze che possono risultare le più utili agli stakeholders presenti sul proprio territorio, intercettando le loro esigenze.

3.3.4. Comunicare ed evidenziare i principi identitari e fondanti della Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano

Il riconoscimento a Riserva della Biosfera è stato concesso all'area del fiume Ticino, dal confine svizzero fino al suo congiungimento con il fiume Po, proprio per il ruolo di collegamento che ha questo territorio, il quale è caratterizzato da un'importante ed estesa area naturale posta in connessione con una delle aree più urbanizzate d'Europa.

Infatti, la Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano si trova lungo il fiume Ticino, all'incontro tra le regioni Piemonte e Lombardia, nel nord Italia: tale fiume agisce da importante corridoio ecologico all'interno di una Pianura Padana urbanizzata e industrializzata, andando a connettere le due grandi catene montuose italiane, Alpi e Appennini.

Inoltre, il sito comprende diversi ecosistemi con grandi habitat fluviali, zone umide, boschi ripariali, macchie di foresta primaria di pianura che ricoprivano l'intera valle durante la colonizzazione romana, aree montane di boschi e prati. Il territorio è anche caratterizzato da paesaggi rurali tradizionali, come pascoli, campi di riso e di mais, e marcite (prati umidi, sui quali infatti si pratica l'irrigazione anche d'inverno grazie alla presenza di acque sorgive).

Infine, questo territorio possiede anche una ricca diversità faunistica e floreale, oltre a numerose testimonianze archeologiche e storiche: tutti aspetti meritevoli di conservazione.

Nel complesso, quindi, si ha un territorio "diversificato e estremamente variegato", che va dalla pianura alle colline, dal fiume al lago, fino a raggiungere le aree montane, considerate tra le più selvagge d'Europa. È un territorio che unifica ambienti naturali e aree antropizzate, collegando diverse catene montuose attraversando una delle più importanti pianure europee.

Le potenzialità della Riserva della Biosfera stanno proprio nella possibilità di un'esplorazione anche sperimentale dei possibili diversi sviluppi che siano sostenibili, e quindi si fondino sulla rigenerazione delle fonti e sull'integrazione delle opportunità materiali e immateriali offerte dai contesti da cui si possono trarre.

La Riserva è un laboratorio di sostenibilità in cui ragionare su differenti approcci dello sviluppo sociale, culturale ed economico, i quali assegnino un peso rilevante al paesaggio e alle sue risorse, permettendo quindi la salvaguardia delle risorse ambientali e della biodiversità del territorio.

Questi approcci, infatti, devono tener conto dell'unicità e della pluralità della Riserva, andando a delineare una nuova gestione territoriale da parte delle comunità residenti e delle loro attività, che devono tradursi in bassi impatti ambientali, che permettano di tutelare l'elevato pregio naturalistico e paesaggistico dell'area, e conservare il patrimonio artistico e culturale esistente.

Il riconoscimento territoriale come Riserva della Biosfera è collegato all'obiettivo di far sì che le peculiarità siano mantenute e trasmesse alle future generazioni, e che l'equilibrio uomo-natura sia rispettato, indirizzando lo sviluppo socio-economico delle comunità verso paradigmi di sostenibilità. Tenendo quindi presenti le caratteristiche territoriali e questo obiettivo di sostenibilità, la comunicazione della Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano dovrà enfatizzare tali aspetti fondanti del riconoscimento UNESCO: l'eccezionalità del rapporto uomo-biosfera generatosi nel corso della storia e la sfida delle attuali generazioni per conservare e rinnovare tale equilibrio, creando le basi per uno sviluppo socio-economico che sia davvero sostenibile.

3.3.5. Far conoscere e valorizzare le peculiarità ambientali, economiche e socio-culturali del territorio e delle comunità locali

La Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano si caratterizza per diversi aspetti che spaziano da un'elevatissima diversità biologica ad un'importante eredità culturale.

Dal punto di vista geografico, infatti, il territorio della Riserva si estende da aree montane, alpine e appenniniche, fino ad aree collinari e poi di pianura, passando attraverso diverse tipologie di aree umide: ciò concorre a determinare una ricchezza unica di specie vegetali e animali, un luogo di *elevata biodiversità*, caratterizzato anche dalla presenza di diverse specie endemiche e habitat ormai divenuti rari.

Il riconoscimento ad area MAB dell'UNESCO, inoltre, si sovrappone in parte ad un secondo riconoscimento UNESCO, quello di Geoparco, che coinvolge l'area montana piemontese con il Sesia Val Grande Geopark.

Anche da un punto di vista culturale, l'area della Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano si caratterizza per la presenza di diverse strutture importanti da un punto di vista archeologico e architettonico, come testimonia ad esempio la presenza di quattro riserve speciali (Riserva Speciale del Sacro Monte di Orta, Riserva Speciale del Sacro Monte di Ghiffa e Riserva Speciale del Sacro Monte Calvario di Domodossola).

Inoltre, sono molteplici i monumenti naturali, così come si ha anche un *ricco patrimonio culturale* connesso alle attività agricole.

Infine, andando a coinvolgere ambienti molto differenti tra loro, dai monti alla pianura, sono diverse anche le *tradizioni locali* trasmesse dal susseguirsi delle diverse generazioni, che si rispecchiano non solo nelle economie del territorio, ma anche nelle tradizioni culturali ed espressioni orali, le consuetudini sociali, gli eventi rituali e festivi, e l'artigianato.

La Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano, quindi, è caratterizzata anche da un ricco mosaico non solo ambientale ma anche storico e culturale: anche questi aspetti dovranno essere oggetto della comunicazione della Riserva, andando non solo a valorizzare e promuovere singole eccellenze, ma anche evidenziando le loro origini e come esse siano interconnesse al territorio, sottolineando come sia importante perseguire la loro tutela.

3.3.6. Stimolare le comunità locali e i visitatori a perseguire gli obiettivi di conservazione e sviluppo sostenibile della Riserva della Biosfera

Gli obiettivi del Programma MAB necessitano in primo luogo del coinvolgimento attivo della comunità locale ed in secondo luogo anche del coinvolgimento dei visitatori della Riserva.

Infatti, senza una piena comprensione dei valori culturali e ambientali, e delle loro fragilità, ogni azione volta alla loro conservazione potrebbe in realtà risultare inefficace.

Di conseguenza, le comunità locali, le imprese che agiscono sul territorio e i visitatori che vi transitano devono essere informati sui corretti comportamenti da tenere per vivere il territorio in modo positivo e rispettoso, data la stretta relazione che intercorre tra uomo e natura, riducendo gli impatti delle attività antropiche su ecosistemi e biodiversità.

In quest'ottica, la Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano, tramite i propri strumenti di comunicazione, deve supportare tutti i soggetti del territorio impiegati in iniziative e progetti che riguardino uno sviluppo sostenibile, tramite due vie:

- Creare sinergie e connessioni tra le singole progettualità
- Evidenziare ed enfatizzare la coerenza dei diversi progetti con gli obiettivi di sviluppo sostenibile e gli obiettivi della Riserva stessa

Inoltre, la Riserva della Biosfera offre la possibilità di presentare i propri risultati in occasione di eventi di confronto con la rete nazionale e internazionale MAB, creando occasione di arricchimento reciproco tra territori che si impegnano nel raggiungimento di sfide comuni.

3.3.7. Ispirare i giovani a percorsi di crescita personali e professionali coerenti con i principi proposti dal programma MAB UNESCO, costruendo il proprio futuro nel territorio piemontese e lombardo

Nell'ambito dei Forum Mondiali dei Giovani MAB UNESCO (il primo tenutosi in Italia nel 2017 e il secondo tenutosi in Cina nel 2019) è emerso che i giovani nati e/o cresciuti all'interno di una Riserva della Biosfera, se consapevoli di ciò che questo significa, riescono a creare una relazione profonda con il territorio e le comunità, per cui tendono a volersi creare opportunità lavorative e di vita che consentano loro di rimanere a vivere all'interno della Riserva. Ciò avviene nel momento in cui essi sono in grado di mettere a frutto le competenze acquisite nell'ambito del proprio percorso di crescita e di studio, riuscendo così a contribuire allo sviluppo sostenibile del territorio.

Seguendo questa direzione, la Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano ha l'obiettivo di ispirare i giovani del territorio a seguire percorsi di studio e professionali che siano basati sulla conoscenza, sulla tutela e sulla valorizzazione dei valori ambientali e culturali del proprio territorio, arrivando ad un concreto contributo per lo sviluppo sostenibile.

Questo è realizzabile comunicando e mostrando ai giovani esempi di altri giovani che sono riusciti a raggiungere tali obiettivi, e informandoli sulle opportunità formative che il territorio e il network MAB e UNESCO offrono.

Infine, bisogna anche favorire l'incontro tra i giovani, i quali sono fonte di competenze e idee innovative nell'ambito dello sviluppo sostenibile.

3.3.8. Potenziare l'attrattività turistica della destinazione Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano

Tramite l'uso del logo della Riserva della Biosfera si va a supportare l'attrattività del territorio e dei suoi prodotti, anche nei confronti dei turisti.

A tale logo si affianca il logo UNESCO, uno dei più conosciuti al mondo e a cui si associa una pluralità di concetti positivi (qualità, universalità, bellezza, cultura, cura, eccezionalità).

L'uso di logo UNESCO e del logo della Riserva MAB a scopi commerciali non è consentito, ma vanno utilizzati per creare una rete di comunicazione che evidenzii i valori riconosciuti dall'UNESCO alla Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano. Tale rete di comunicazione deve interessare attività che rispecchino i principi MAB, come destinazioni turistiche e produzioni agroalimentari e artigianali di qualità presenti nella Riserva.

Obiettivo del Piano di Comunicazione, quindi, è quello di fornire uno stimolo all'utilizzo dei valori che si trovano alla base del riconoscimento dato dall'UNESCO nell'ambito della promozione dei prodotti e dei servizi di qualità, comunicando l'appartenenza alla Riserva della Biosfera e i motivi di tale riconoscimento del proprio prodotto o servizio.

Inoltre, è importante comunicare il territorio come capace di offrire esperienze uniche, da un punto di vista turistico, educativo ed esperienziale.

4. Target del Piano di Comunicazione

Il carattere globale del programma MAB UNESCO fa sì che il Piano di Comunicazione di una Riserva della Biosfera debba essere finalizzato non solo alla promozione dei valori territoriali, al fine di attrarre l'interesse dei visitatori, ma anche alla comunicazione dell'identità della Riserva, in modo da strutturare e stimolare un senso di appartenenza da parte della popolazione locale.

Definire i target da raggiungere è importante per attuare in maniera efficace un Piano di Comunicazione, assicurando il concreto coinvolgimento delle persone.

Inoltre, ad ogni target è possibile associare uno o più obiettivi specifici (elencati nel capitolo precedente), insieme a strumenti e attività di comunicazione che risultino mirati.

Il Piano di Comunicazione ha l'intento di rafforzare i legami con gruppi di ascoltatori con cui la Riserva della Biosfera si interfaccia, creandone anche di nuovi.

In particolare, destinatari delle attività e degli strumenti di comunicazione identificati all'interno di questo Piano, sono suddivisibili in diversi sottogruppi:

- **Amministratori locali:** il coinvolgimento di questi soggetti, che hanno la possibilità di influenzare le opinioni comuni e interfacciarsi con le comunità in maniera più capillare, assume un ruolo chiave sia perché siano informati riguardo agli sviluppi della Riserva della Biosfera sia per offrire alle singole amministrazioni la possibilità di promuovere iniziative e progetti da loro sviluppati e coerenti con i valori MAB UNESCO
- **Amministratori regionali:** è importanti che le istituzioni regionali siano o diventino interlocutori protagonisti e strategici, al fine di poter coinvolgere al meglio tutto il territorio della Riserva e permettere la realizzazione di progetti inerenti con gli obiettivi del Programma MAB UNESCO
- **I giovani:** è importante stimolare il protagonismo dei giovani residenti all'interno della Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano, affinché diventino in prima persona promotori di iniziative che consentano loro di approfondire il proprio legame con il territorio e al contempo crearsi opportunità lavorative e di vita, connesse allo sviluppo sostenibile del loro territorio. La Riserva della Biosfera, però, non dovrà solamente comunicare con i giovani

che abitano e vivono i suoi territori ma anche con quelli che si trovano in territori esterni all'area, mostrandola come possibile luogo di realizzazione delle loro ambizioni, nel caso in cui esse siano coerenti con il concetto di sviluppo sostenibile

- **Le scuole:** l'UNESCO è l'Organizzazione delle Nazioni Unite per la Scienza e la Cultura, di conseguenza, il mondo della scuola è un interlocutore fondamentale con cui interfacciarsi, e non solo per poter intercettare ancora una volta i giovani ed educarli ai valori ambientali e culturali del territorio in cui vivono, ma anche per stimolare dirigenti scolastici e docenti a queste tematiche. Il territorio e le attività della Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano non devono essere comunicati solamente alle scuole presenti all'interno dell'area della Riserva, ma anche a tutte le altre scuole a livello nazionale e internazionale, mostrandosi come "laboratorio didattico all'aperto", coerente e connesso con gli obiettivi del Programma MAB. In quest'ottica si stimoleranno le visite presso la Riserva in ambito di progetti educativi e si produrranno materiali didattici da diffondere nelle scuole, dove gli studenti potranno con i propri docenti studiare cosa siano lo sviluppo sostenibile e la conservazione della biodiversità
- **Le università e il settore della ricerca a livello internazionale:** la Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano deve proporsi come luogo di eccellenza per la ricerca e il monitoraggio dei diversi aspetti ambientali, ma anche come laboratorio d'innovazione in cui sperimentare nuove soluzioni nell'ambito dell'economia green e della responsabilità sociale
- **Operatori economici:** gli ambiti di turismo, agricoltura, pesca, artigianato e in generale dei servizi, rappresentano una pluralità vastissima di opportunità per la popolazione locale. È importante, quindi, stimolare chi opera in questi campi ad agire secondo modalità coerenti con i valori della Riserva della Biosfera, divenendone anche sostenitori (nel caso in cui richiedano l'utilizzo del brand), e a intraprendere percorsi virtuosi di miglioramento continuo: tali soggetti non possono non essere target del Piano di Comunicazione della Riserva
- **Associazioni di volontariato e terzo settore:** esse rappresentano il tessuto sociale delle comunità della Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano. Le persone che ne fanno parte possono mettere in pratica i principi di sviluppo sostenibile (principi ambientali, etici e sociali) quotidianamente, per cui vanno considerati partner importanti per lo sviluppo dei progetti della Riserva, oltre che per la stessa divulgazione dei valori di cui è portatrice
- **Media locali:** bisogna instaurare un dialogo anche con i media locali, in modo che essi identifichino la Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano come un singolo soggetto attivo sul territorio, rilanciando comunicati stampa e riferendo alla Riserva tutti i contenuti da essa sviluppati inerenti ai valori del programma UNESCO
- **I visitatori:** sono il principale target esterno. Il Piano di Comunicazione deve saper aumentare il desiderio di visitare la Riserva della Biosfera, per cui oltre che in maniera diretta verso i turisti, è importante interfacciarsi anche con tour operator e media specializzati nel settore

del turismo. Il turismo sostenibile è un aspetto che fa emergere il valore aggiunto del programma MAB UNESCO, in quanto rappresenta un approccio integrato di conservazione attiva della natura e di valorizzazione della cultura tradizionale della comunità locali

- **Network nazionale e internazionale delle aree MAB:** la Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano, come tutte le Riserve della Biosfera, ha il dovere di comunicare e interagire con tutti i soggetti che afferiscono alla rete internazionale delle aree MAB UNESCO, sia in termini di sfide proposte sia in termini di risultati raggiunti, così come è tenuta a diffondere le buone pratiche che vengono messe in opera e realizzate dagli altri membri della rete

5. Strumenti e attività di comunicazione

Si descrivono ora in dettaglio gli strumenti e le attività di comunicazione che nel concreto porteranno al raggiungimento degli obiettivi della comunicazione della Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano.

Alcuni strumenti di comunicazione sono già stati predisposti e attivati, permettendo una più veloce diffusione delle attività finora svolte. Tali strumenti sono:

- Sito internet
- Social media (pagina Facebook, Instagram e YouTube)
- Video promozionali di presentazione della Riserva ed educational
- Newsletter indipendente
- Brochure e opuscoli
- Roll-up banner
- Cartelli stradali
- Mappa della Riserva

Oltre al proseguimento nell'utilizzo di tali strumenti, si ritiene opportuna una loro implementazione con l'aggiunta di altri strumenti utili:

- Social media aggiuntivi (profilo Tik Tok)
- Totem
- Gadget
- Campagne pubblicitarie web

Tali strumenti nel loro insieme consentiranno la realizzazione delle attività di comunicazione previste dallo stesso Piano di Comunicazione:

- Una comunità redazionale diffusa
- Eventi culturali, fiere e attività inclusive di educazione ambientale
- Un'iniziativa identitaria
- Un'esposizione itinerante

- Un ufficio stampa di riferimento
- Un contest fotografico

5.1. Strumenti di comunicazione

5.1.1. Sito internet e posta elettronica

Il sito internet della Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano è già esistente e attivo dal 2020 (<https://www.mabticinovalgrandeverbano.it/it-it/home>).

Agendo come biglietto da visita della Riserva, il sito web deve riportare tutte le informazioni necessarie a definire l'identità dell'area MAB, la sua mission, le attività realizzate e in programma. L'identità della Riserva si rafforza tramite uno stile grafico e comunicativo unico, aspetto chiave su cui costruire un progetto di comunicazione completo e integrato che permetta al pubblico in maniera semplice di identificare le informazioni riguardanti l'area.

Infatti, il sito internet andrà a interagire con tutti gli altri strumenti di comunicazione individuati, i quali a loro volta richiameranno il sito web, dando così un senso di completezza globale.



Il sito, quindi, è un contenitore che racchiuderà tutte le notizie e le attività che si realizzano nel territorio della Riserva: per gli eventi di particolare rilevanza i singoli Parchi e tutti gli attori coinvolti dalla Riserva della Biosfera, come Comuni, Province e Regioni, ne possono dar rilievo all'interno delle proprie newsletter dando eco alle attività della Riserva ma specificando che non si tratta di un evento del singolo Ente Parco.

Particolare rilevanza verrà data a quei progetti che sono inseriti all'interno del Piano di Azione della Riserva della Biosfera.

Tramite il sito si evidenzia anche l'appartenenza della Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano al network mondiale delle Riserve della Biosfera.

Infine, al sito internet si affianca un sistema di posta elettronica di riferimento unico per le informazioni ufficiali, come quelle indirizzate al Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE) e ai membri della governance della Riserva.

5.1.2. Social media

I social media sono uno strumento di comunicazione indispensabile per creare delle relazioni con i propri interlocutori.

Essi permettono di instaurare un dialogo informale con la comunità del territorio, oltre che collaborazioni con i diversi stakeholders, conducendo questi soggetti ad una sempre maggior consapevolezza riguardo alla Riserva della Biosfera, ai suoi principi e alle sue attività.

Ciò è più facilmente raggiungibile nel momento in cui i contenuti social rispecchiano i caratteri identitari della Riserva (logo, font, ecc.): l'obiettivo è quello di costruire un'unica rete di comunicazione, anche se tramite diversi strumenti.

Sui social media si dà visibilità ai progetti in corso che rispecchiano gli obiettivi di raggiungimento di uno sviluppo sostenibile del territorio, sottolineando come la Riserva della Biosfera possa e debba essere un laboratorio di innovazione e sostenibilità.

Inoltre, il taglio delle comunicazioni social deve aiutare a distinguere la Riserva della Biosfera, da vedersi come un unico soggetto, rispetto ai diversi Ente Parco: questi si concentrano più strettamente su obiettivi di conservazione della natura, mentre la Riserva della Biosfera mira maggiormente al rapporto uomo-ambiente, in un'ottica di crescita sostenibile del territorio.

In quest'ottica di distinzione, gli eventi caratterizzanti la Riserva della Biosfera verranno pubblicati prioritariamente sulle pagine social della Riserva stessa, e solamente in un secondo tempo gli Enti Parco potranno pubblicare riferimenti anche sulle proprie pagine.





Attualmente i canali social attivi passano attraverso le pagine Facebook e Instagram della Riserva (https://www.facebook.com/biosferaticinovalgrandeverbano?locale=it_IT, <https://www.instagram.com/ticinovalgrande/>) e la pagina YouTube (<https://www.youtube.com/@riservamabticinovalgrandev2901>).

Si apriranno altri canali comunicativi, in particolare Tik Tok, al fine di raggiungere più efficacemente l'intera comunità della Riserva e gli interlocutori esterni, ed in particolare la fascia giovanile della popolazione.

Sulle diverse piattaforme social si utilizzerà un linguaggio coerente con il target di persone che possono essere raggiunte, ma al contempo le comunicazioni devono mantenere un comune indirizzo utilizzando gli stessi hashtag e tag di pagine con cui si è instaurata o si vuole instaurare una collaborazione.

Tra gli hashtag si possono ritrovare, in base all'argomento del post, i seguenti:

- | | |
|-------------------------|------------------------|
| • #manandbiosphere | • #imprese |
| • #mabunesco | • #azioneperilclima |
| • #programmamab | • #biketouring |
| • #educazioneambientale | • #lombardiadascoprire |
| • #sostenibilità | • #piemontedascoprire |
| • #natura | • #borghiditalia |
| • #biodiversità | • #buonepratiche |
| • #proteggimab | • #Agenda2030 |
| • #lovenature | • #risorse |
| • #turismosostenibile | • #fundraising |
| • #Agenda2030 | • #progetticulturali |
| • #itinerariculturali | • #climatechange |
| • #giovani | |

Riguardo ai tag, le pagine principali da nominare sono:

- | | |
|--|----------------------|
| • @Commissione Nazionale Italiana Unesco | • @UNESCO |
| • @UNESCO's Man and Biosphere Programme | • @Regione Lombardia |
| | • @Regione Piemonte |

- @Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica
- @Parco Lombardo della Valle del Ticino
- @Parco Ticino Lago Maggiore
- @Parco Campo dei Fiori
- @Parco Nazionale Val Grande
- @AREA Parchi @inLOMBARDIA
- @Il Germoglio del Ticino
- @WEEC Italia - Educazione Sostenibile
- @ASviS - Alleanza Italiana per lo Sviluppo Sostenibile
- @Rete per il Clima del Verbano
- @Tavolo per il Clima Luino
- @Federazione Italiana delle Associazioni e Club – FICLU
- @G.I.O. - Gruppo Insubrico di Ornitologia onlus
- @Fondazione per lo Sviluppo Sostenibile
- @Programma Green School
- @Agenda21Laghi
- @Comunità Montana Valli Del Verbano
- @Comunità Operosa Alto Verbano
- @Tavolo per il Clima Luino
- @Turismo Provincia di Pavia
- @Distretto Turistico dei Laghi Maggiore, d'Orta, di Mergozzo e Valli Ossola
- @Asvis - Alleanza Italiana per Lo Sviluppo Sostenibile
- @Rete per il Clima del Verbano
- @Federazione Italiana delle Associazioni e Club – FICLU
- @Club per l'UNESCO di Torino
- @Club per l'UNESCO Terre del Boca

5.1.3. Newsletter

La newsletter è uno strumento molto utile per mantenere un rapporto diretto con le persone più interessate alle attività della Riserva: spesso le notizie possono sfuggire, ma una newsletter arriva direttamente alla casella di posta di chi ha aderito fornendo un proprio indirizzo e-mail.

La newsletter è il mezzo attraverso il quale diffondere i contenuti del sito web, ed in particolare articoli, aggiornamenti e bandi, contribuendo per altro a creare traffico sul sito, in quanto sito e newsletter si richiameranno a vicenda: sito e newsletter dovranno essere gestiti con la stessa piattaforma gestionale in modo da avere lo stesso richiamo grafico, così da rendere più immediato il riconoscimento da parte del pubblico, e agevolare le operazioni di pubblicazione.

Viene inviata periodicamente ogni 2 settimane, fatte salve edizioni speciali.

Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano



NEWSLETTER

Attualmente è già attiva una newsletter della Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano, a cui è possibile iscriversi facilmente direttamente dal sito web, e che si distingue dalle singole newsletter dei quattro Enti Parco, in modo da, ancora una volta, poter distinguere le differenti entità. A tal fine anche i contenuti sono e dovranno essere differenti: gli articoli presenti nella newsletter della Riserva della Biosfera dovranno riportare attività e progetti inerenti agli obiettivi per i quali è stata riconosciuta la Riserva.

Riassumendo e integrando, la newsletter deve:

- Avere una grafica che sia coordinata con quella del sito
- Riportare tutti i loghi ufficiali in modo che la sua provenienza istituzionale sia chiara e conferisca autorevolezza
- Riportare i collegamenti al sito e ai profili social
- Riportare i contatti di riferimento della Riserva, incluso l'indirizzo del sito web
- Offrire la possibilità di cancellarsi dalla *mailing list* in qualunque momento

Infine, in futuro si potrà valutare l'esistenza di due tipologie di newsletter in base ai lettori:

1. Monotematiche, nel momento in cui è opportuno informare e veicolare un messaggio preciso (una notizia importante, un particolare progetto, ecc.) o i lettori siano particolarmente interessati ad un determinato argomento
2. Pluritematiche: si può usare questo metodo nel caso in cui si voglia dare una panoramica di ciò che è successo nell'ultimo periodo, per cui si riporteranno tutte le ultime notizie, o le principali nel caso in cui la newsletter risulti troppo carica e di difficile lettura, dando un incipit e un link di riferimento all'articolo completo, in modo da rendere più semplice la fruizione nella lettura degli articoli d'interesse

5.1.4. Brochure e flyer

La brochure e l'opuscolo realizzati nel 2025 sono oggi gli strumenti divulgativi più recenti a disposizione della Riserva.

La brochure è una pubblicazione di circa quindici pagine a colori in formato maneggevole avente un aspetto editoriale curato, pubblicata sia in italiano sia in inglese per raggiungere un pubblico sempre più ampio. La sua finalità è quella di presentare in maniera esaustiva la Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano. Questo strumento verrà distribuito in occasione di fiere, convegni, seminari, incontri interni al network delle aree MAB



UNESCO, sia nazionali sia internazionali: sarà un mezzo sintetico con cui promuovere la Riserva e i suoi valori, capace di trasmetterne le caratteristiche peculiari che la contraddistinguono.

Per essere completa, quindi, la brochure deve contenere una serie di informazioni:

- Loghi istituzionali e contatti di riferimento
- Le caratteristiche della Riserva della Biosfera, quali locazione geografica e funzioni
- Peculiarità ambientali e culturali del territorio e delle comunità locali: ambienti, natura, monumenti, manufatti tipici, lavori tradizionali, ecc.
- Possibilità di fruizione del territorio

Affiancato alla brochure, si è creato un flyer ancora più agevole e sintetico, anch'esso sia in italiano sia in inglese, da poter distribuire ancora più facilmente ad un pubblico più ampio: ha funzione di biglietto da visita, per cui riporta le informazioni principali rimandando ad altri strumenti (principalmente il sito web) per maggiori approfondimenti dei contenuti.



5.1.5. Mappa e carta illustrata della Riserva

È importante la diffusione della mappa della Riserva al pubblico e, in primo luogo, alle altre Riserve della Biosfera con le quali ci si interfaccia.

Al momento la mappa della Riserva è consultabile sul sito web <https://mabticinovalgrandeverbano.it/xml/mappa/index.html> ed è riportata a grande scala nei prodotti editoriali.

Inoltre, sarà utile creare una carta illustrata della Riserva che mostri tutte le principali modalità di fruizione e di collegamento tra le diverse zone della Riserva stessa, come la viabilità stradale, piste ciclabili, sentieri o tratte navigabili, insieme ai principali servizi turistici presenti.

5.1.6. Totem

I totem sono uno strumento utile per attrarre il visitatore, e così porre la sua attenzione al riconoscimento MAB UNESCO di cui gode la Riserva della Biosfera.

Tali totem potranno essere posizionati presso le sedi comunali, gli info point dei principali comuni dell'area MAB e le strutture museali locali: in questo modo si mostra l'appartenenza dei parchi, dei comuni e delle diverse località a questa entità riconosciuta a livello internazionale.

Da un punto di vista strutturale saranno piccole costruzioni leggere, economiche e in grado di essere agevolmente spostate, mentre da un punto di vista contenutistico saranno ricche di foto e immagini del territorio affiancate da brevi ma esaustive descrizioni.

I temi affrontati dai totem dovranno riprendere gli aspetti chiave della Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano:

- I valori della Riserva
- Le informazioni generali sul programma MAB UNESCO
- Riferimenti a sito web e social media
- Descrizioni delle caratteristiche della Riserva: tali informazioni potrebbero essere pensate legate al particolare luogo in cui il totem verrà posizionato

Le descrizioni saranno pensate di breve lunghezza ma affiancate da un QR Code con cui il visitatore potrà approfondire se interessato al tema.

5.1.7. Roll-up banner

Sono diverse le occasioni per promuovere la Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano, per cui sono stati realizzati alcuni strumenti per allestire sale o stand fieristici, come i roll-up: tali strumenti potranno essere integrati con standardi o bandiere autoreggenti. I roll-up realizzati sono stati due, entrambi con i loghi identificativi:

- Uno con la cartina della Riserva per mostrare la sua estensione e il territorio che va a coinvolgere, come una sorta di carta d'identità
- Uno con immagini rappresentative della Riserva: i valori antropici, come prodotti tipici, tradizioni locali e lavori caratteristici, elementi storico-culturali e architettonici presenti, e le possibilità turistiche di fruizione della Riserva



Sono stati realizzati più set di queste due tipologie di roll-up in modo da avere ogni tipologia per sede dei quattro Enti Parco gestori: essendo un'area MAB UNESCO molto estesa e coordinata da più entità risulta comodo avere materiale in diverse sedi per agevolare la logistica e l'organizzazione presso le diverse fiere o eventi divulgativi in cui i roll-up verranno usati.

5.1.8. Pannelli informativi e Cartelli stradali

La creazione di cartelli stradali che ricordano l'appartenenza dei Comuni all'area MAB, da porre all'ingresso del paese o città, e pannelli informativi più descrittivi, da porre in punti strategici della Riserva, permette di far conoscere la Riserva Ticino Val Grande Verbano in maniera più capillare, comunicando in modo più generalista.



Infatti, tale azione sarà rivolta alle comunità locali, ma chiunque transiti di fronte a tali installazioni potrà essere intercettato.

Questi cartelli informativi verranno installati perlomeno lungo le principali arterie stradali della Riserva della Biosfera. Saranno distinti in:

- Pannelli identificativi della Riserva riportanti i loghi e posizionabili al di sotto dei cartelli di identificazione geografica dei Comuni, in modo da comunicare un senso di appartenenza: una versione di tali cartelli è già esistente ma contiene i vecchi loghi della Riserva, per cui si prevede la realizzazione di una nuova grafica con i loghi attuali
- Pannelli lungo strada: potrebbero riportare i valori culturali e ambientali della Riserva, invitando chi li osserva a conoscere di più il territorio
- Pannelli presso punti di sosta, i quali riporteranno immagini identificative del luogo in cui il pannello è stato posto, affiancate da brevi spiegazioni

Per rendere univoca l'iniziativa, ogni pannello, indipendentemente dalla categoria, dovrà riportare elementi comuni identificativi dell'intera Riserva della Biosfera.

5.1.9. Video

La Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano negli anni ha già realizzato diversi video promozionali per illustrare brevemente cos'è la riserva messi a disposizione sul proprio portale YouTube:

(<https://www.youtube.com/watch?v=3JFU6x3vUt4>;
<https://www.youtube.com/watch?v=gTVlYsfbSdY&t=5s>) e formativi, per andare più nel dettaglio nello spiegare in cosa consiste la riserva e le attività di cui essa si occupa
(lezione 1 <https://www.youtube.com/watch?v=igWfPXxlyA0>;
lezione 2 <https://www.youtube.com/watch?v=pcIjJObPJkM>;
lezione 3 <https://www.youtube.com/watch?v=4iBOEmBu580>;
lezione 4 https://www.youtube.com/watch?v=y_1U_zOCS8U;
lezione 5 <https://www.youtube.com/watch?v=Wlo9dk2ShgQ>).

Non sono stati realizzati solamente video risolti ad un pubblico generico, ma anche un video destinato a bambini e ragazzi, attraverso un linguaggio più semplice e a loro accessibile (<https://www.youtube.com/watch?v=2cDqBpE-Gw8>).

Infine, alcuni di questi video sono stati realizzati anche in lingua inglese per raggiungere un pubblico più ampio (video per bambini <https://www.youtube.com/watch?v=v3AJCDBg55A>; video per adulti https://www.youtube.com/watch?v=leoT7BkM_sc,

https://www.youtube.com/watch?v=KC0g_QbGagw
https://www.youtube.com/watch?v=PaLiLaZ_XOA).

e

Oltre a quelli già realizzati e diffusi sui social, ed in particolare sul canale YouTube, si continueranno a produrre video dedicati alla Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano.

Si prevede di spaziare, andando a creare:

- Video brevi (massimo 2 minuti di durata) che possano essere utilizzati anche sui social, dove è necessario catturare l'attenzione in un tempo breve
- Video più contenutistici, e quindi di durata maggiore, con i quali poter diffondere buone pratiche di sostenibilità, far conoscere aspetti specifici della Riserva, o in generale affrontare singole tematiche

5.1.10. Gadget

Si potranno ideare gadget ecologici riportanti il logo della Riserva Ticino Val Grande Verbano, in modo da incentivare azioni di marketing territoriale più efficaci, valorizzando le esperienze di chi ha visitato la Riserva. A tal fine non è sufficiente investire nei gadget ma anche in una rete di distribuzione, ed eventualmente di vendita, che può basarsi sulle sedi degli Enti Parco ma non solo: per slegare l'esistenza della Riserva dalle quattro aree parco, si possono individuare anche altri luoghi di vendita presso strutture ricettive, negozi specializzati o stabilimenti turistici.

Tra questi gadget potranno rientrare sicuramente oggetti legati all'abbigliamento sportivo, come magliette, felpe, cappelli e bandane, ma anche portachiavi, segnalibri, spille, cartoline, penne e matite. Inoltre, presso le strutture turistiche si possono creare oggetti brandizzati a tema, riportanti ad esempio il logo della Riserva (bici, canoe, altalene, ecc.).

Piccoli gadget, come spille, segnalibri e cartoline, potrebbero anche essere distribuite gratuitamente presso le fiere e gli eventi a cui la Riserva della Biosfera prenderà parte.

5.1.11. Campagne pubblicitarie web

Le campagne pubblicitarie che verranno ideate avranno principalmente due obiettivi:

1. Promuovere i valori della Riserva della Biosfera ai visitatori
2. Aumentare il coinvolgimento e la conoscenza della Riserva da parte delle comunità locali

Verranno programmate tramite le diverse pagine web (sito e profili social), in modo da poter intercettare i differenti target, distinguibili per età, residenza e interessi.

Tali campagne serviranno anche ad accrescere i follower sui profili social media e gli iscritti alla newsletter, in modo da ampliare la propria rete primaria di comunicazione.

5.2. Attività di comunicazione

5.2.1. Eventi culturali, fiere e attività inclusive di educazione ambientale

La Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano dovrà individuare fiere ed eventi a cui partecipare e a cui potrebbero essere interessati i vari Enti afferenti alla Riserva: tali eventi dovranno sempre rispecchiare i valori di cui la Riserva è portatrice, o essere eventi in cui i gestori della Riserva potranno acquisire nuove competenze che possano risultare utili alla gestione e alla valorizzazione della Riserva.

In maniera simile, verrà stilato un elenco di eventi e fiere che possano coinvolgere le attività economiche interne alla Riserva, stimolando gli interessati alla partecipazione.

Si ideeranno incontri per raggiungere target e categorie specifiche di portatori d'interesse, eventi generali per tutta la popolazione o ancora eventi particolari per i turisti o per i giovani, in un'ottica di educazione ambientale e di sviluppo sostenibile, portando loro esempi di buone pratiche o raccogliendo da questi soggetti nuove idee da poter attuare insieme, coinvolgendoli in questo modo in maniera attiva.

5.2.2. Iniziativa identitaria

Nell'arco dei tre anni di validità di questo Piano di Comunicazione si organizzerà almeno un evento di condivisione di ciò che è stato realizzato e di coinvolgimento della comunità locale e degli stakeholders: sarà occasione per comunicare i valori che hanno portato l'UNESCO a riconoscere l'area come Riserva della Biosfera, aumentando non solo la conoscenza ma anche il senso di appartenenza dei singoli individui.

Questa giornata sarà anche essere occasione per raccogliere le idee della popolazione, allestendo uno stand apposito, in modo da proporre iniziative che possano coinvolgere la popolazione in un modo ancora più significativo.

A seguito di questo evento sarà realizzato un video riassuntivo da pubblicare sulle pagine social creando proprio una galleria interna che racconta la Riserva.

5.2.3. Esposizione itinerante

Negli anni sono state realizzate alcune mostre fotografiche itineranti riguardanti il patrimonio naturalistico e paesaggistico dell'area MAB, da parte di soggetti terzi, patrocinati dalla nostra Riserva. Ora l'obiettivo è quello di dotarsi di una propria esposizione itinerante.

È prevista la realizzazione di una mostra itinerante, affidata a incaricati esterni nel caso il personale interno non fosse sufficiente alla sua gestione: si può prevedere una mostra interattiva, in modo che possa essere maggiormente inclusiva.

È un modo per rafforzare l'identità locale, mostrando alla popolazione il fatto che appartiene ad una Riserva della Biosfera. Inoltre, si tratta di un oggetto versatile, impiegabile anche presso eventi o all'interno delle scuole, dove poter fare divulgazione.

Questa mostra, quindi, avrà l'obiettivo di circolare in tutti i comuni della Riserva della Biosfera, o perlomeno in quelli di maggior dimensione, andando ad intercettare in primo luogo le scuole, e

quindi i giovani del territorio, ma sarà possibile allestirla anche in luoghi pubblici frequentati da tutti i cittadini, come le biblioteche o centri di ritrovo e incontro. In generale, per poter raggiungere la maggior parte della comunità locale, sarà opportuno allestirla presso luoghi o eventi che sono già significativamente frequentati.

Alcune mostre legate principalmente alla biodiversità sono state patrocinate e promosse dalla Riserva (Armando Bottelli, Società di Scienze naturali del VCO).

5.2.4. Ufficio stampa

L'ufficio stampa della Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano verrà gestito dai soggetti coordinatori, che saranno individuati con apposito atto.

Le mail di riferimento saranno info@mabticinovalgrandeverbano.it e indirizzo pec, che verrà eventualmente attivato. Contestualmente verranno aggiornati tali contatti sul sito web, così che siano disponibili a chiunque interessato.

È un'attività chiave per poter coordinare tutte le attività social e di diffusione delle informazioni e valori dell'area MAB UNESCO, oltre che per far comprendere la distinzione tra Riserva della Biosfera e i quattro Enti Parco.

L'ufficio stampa avrà anche il compito di interfacciarsi con i media locali, i quali possono dare risonanza alle attività della Riserva, così come viceversa la Riserva potrà dare risonanza ad attività virtuose che si svolgono sul territorio e di cui si può venire a conoscenza tramite i media. In quest'ottica si potrebbe promuovere lo stesso Piano di Comunicazione tramite una conferenza stampa in cui invitare i media locali, a cui iniziare a far comprendere cosa sia la Riserva, i valori di cui è portatrice e di cosa si occupa.

Oltre ai media locali, l'ufficio stampa della Riserva dovrà interfacciarsi anche con i network nazionale e internazionale delle aree MAB UNESCO, oltre che con i membri della Governance della Riserva.

Nel concreto dovrà essere gestito in maniera costante e attiva, inoltrando conferenze e comunicati stampa per le principali iniziative ed eventi che vengono realizzati, e ideando contenuti multimediali differenziati in base al target che si vorrà raggiungere e il tipo di piattaforma per cui sono stati ideati.

Organo che avrà un ruolo fondamentale è il Comitato Esecutivo, il quale avrà il compito di:

- Sovrintendere all'attuazione delle attività di conservazione, divulgazione e sviluppo sul territorio della Riserva;
- Proporre all'Assemblea Direttiva il Piano di Gestione e il Business Plan della Riserva;
- Procedere alla verifica di fattibilità tecnica, amministrativa ed economica delle proposte elaborate dai Tavoli di lavoro e dai Forum territoriali;
- Mantenere costanti relazioni con il Comitato Nazionale Tecnico MAB, con l'UNESCO e con altri Enti ed Istituzioni di rilievo nazionale e internazionale.

5.2.5. Contest fotografico

Per andare ad intercettare anche un pubblico giovane e diffondere la conoscenza dei luoghi della Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano, verrà organizzato un contest fotografico, con cadenza prevista da cronoprogramma.

Realizzato in maniera semplice, saranno sufficienti immagini scattate da smartphone, inviate ai contatti di riferimento della Riserva e infine pubblicate tramite canale Instagram.

Questo porterà ad un potenziamento del canale della Riserva anche su questo social media: chi scatta le foto avrà piacere a vederle pubblicate, e il pubblico stesso verrà coinvolto nella votazione della foto migliore tramite semplici sondaggi.

Ogni edizione del contest, che si prevede attivo per il periodo di un mese, sarà dedicata ad uno o più temi correlati ai valori della Riserva Ticino Val Grande Verbano: saranno scatti dedicati ad aspetti che riguardano il rapporto uomo-natura. In questo modo si approfondiranno con il pubblico, in maniera semplice, i diversi aspetti di questo complesso rapporto.

6. Concessione dei patrocini

La Riserva della Biosfera Ticino Val Grande Verbano concede il proprio patrocinio non oneroso per attività e iniziative che siano coerenti con gli obiettivi di sostenibilità e conservazione di cui l'area MAB UNESCO si fa portavoce.

Tale patrocinio può essere concesso a:

- Enti pubblici o di diritto pubblico
- Enti di diritto privato che non perseguono fini di lucro in base ai loro statuti e atti costitutivi (ONLUS, associazioni, cooperative sociali, fondazioni private, comitati e altri soggetti assimilabili previsti dalla legge)

La durata del patrocinio sarà riferita solamente alla singola iniziativa o a una serie di iniziative se contenuto all'interno di un unico calendario inviato insieme alla richiesta di patrocinio, e non può essere accordato in via permanente: iniziative che si ripetono annualmente necessitano di una richiesta di patrocinio riformulata ogni anno.

Per gli Enti pubblici, previa comunicazione con un anticipo di 30 giorni, il patrocinio sarà concesso con modalità semplificata (mezzo mail) se l'iniziativa proposta rientra negli obiettivi della Riserva, riguardando quindi turismo sostenibile, cultura locale, attività di artigianato, educazione ambientale e diffusione di buone pratiche.

Al contrario, gli Enti di diritto privato che rispecchiano i requisiti sopra citati, dovranno far pervenire una richiesta di patrocinio entro 30 giorni prima dell'inizio dell'iniziativa proposta all'indirizzo pec

creato e disponibile sul sito web, al fine di permetterne una valutazione e una conseguente risposta ufficiale.

La richiesta di patrocinio dovrà contenere le seguenti informazioni:

- Titolo, luogo, data di svolgimento dell'evento e durata del medesimo
- Programma dell'iniziativa, sufficientemente dettagliato, con l'illustrazione delle finalità e l'indicazione dei partecipanti, dei relatori, ecc.
- Indicazione di altri Patrocini richiesti e ottenuti
- Ogni altro elemento utile ad illustrare la valenza dell'iniziativa
- Dichiarazione di rispetto delle norme di sicurezza previste per eventi pubblici

La concessione del patrocinio verrà comunicata con una lettera firmata dall'Ente Parco di competenza del territorio della Riserva della Biosfera in cui si trova la sede dell'Ente richiedente il patrocinio.

La lettera di comunicazione del rilascio del patrocinio sarà firmata dal Presidente della Riserva della Biosfera, previo consulto dell'Ente Parco di riferimento, individuato in base alla località in cui verrà realizzato l'evento patrocinato.

7. Cronoprogramma d'attuazione del Piano di Comunicazione

Il cronoprogramma d'attuazione di strumenti e attività previste dal presente Piano di Comunicazione viene redatto in trimestri:

- I. Gennaio, febbraio e marzo
- II. Aprile, maggio e giugno
- III. Luglio, agosto e settembre
- IV. Ottobre, novembre e dicembre

Nella seguente tabella vengono riportati i tre anni per cui è previsto il piano suddivisi in quattro periodi, uno per trimestre, e vengono calendarizzate le attività previste.

Si rende noto che gli strumenti di comunicazione previsti verranno invece costantemente utilizzati al fine di mantenere una comunicazione lineare con il pubblico.

Attività di comunicazione	2026				2027				2028			
	I	II	III	IV	I	II	III	IV	I	II	III	IV
Eventi culturali, fiere e attività inclusive di educazione ambientale												
Iniziativa identitaria												
Esposizione itinerante												
Ufficio stampa												
Contest fotografico												

8. Copertura economica dei progetti

Rispetto alla copertura economica necessaria per poter realizzare i progetti inseriti all'interno del presente Piano di Comunicazione, i quattro Enti Parco che collaborano alla realizzazione di quanto scritto, provvedono alla ricerca di fondi tramite la partecipazione a bandi pubblici inerenti a ciascuna argomento identificato.

Inoltre, gli Enti Parco mettono a disposizione il proprio personale incaricato al fine di seguire tali procedure e quelle necessarie alla realizzazione di eventi ed iniziative.

Il Comitato esecutivo si attiverà anche in un'ottica di ricerca dei fondi necessari alla realizzazione delle diverse iniziative previste, di cui alcune sono già in fase di realizzazione avendo già ottenuto relativi fondi.

Inoltre, verranno attivate collaborazioni con Regione Lombardia e Regione Piemonte, in un'ottica di dialogo e sostegno alle iniziative della Riserva.

9. Monitoraggio del Piano di Comunicazione

Per il monitoraggio del presente Piano di Comunicazione sono previste due differenti vie:

- La verifica della sua concretizzazione, ovvero valutare se le azioni previste sono state realizzate e se nei tempi e nelle modalità previste
- La valutazione dell'efficacia che tali azioni hanno mostrato di aver raggiunto

Verificare l'attuazione dei diversi strumenti e delle diverse attività di comunicazione è piuttosto semplice, misurando parametri come il numero dei comunicati effettuati nell'anno, il numero di news letter pubblicate e il numero di contatti raggiunti per ciascuna di esse, e il numero di post e/o reel pubblicati sui diversi profili social.

Comprendere se le azioni previste e attuate hanno raggiunto l'obiettivo prefissato è più complesso, per cui è opportuno, nel corso dei tre anni in cui ha validità il presente piano, mantenere monitorati alcuni parametri, quali:

- Statistiche di utilizzo del sito web della Riserva della Biosfera attraverso l'utilizzo di Google Analytics
- Statistiche di utilizzo della newsletter della Riserva di Biosfera
- Numero di comunicati stampa ricevuti dagli stakeholders presenti sul territorio della Riserva con richieste di rilancio delle proprie attività sugli strumenti di comunicazione della Riserva stessa
- Numero di partecipanti agli eventi organizzati, e feedback rispetto a tali eventi
- Mappatura dell'uso di strumenti di comunicazione realizzati, come brochure, roll-up banner, gadget, visualizzazioni dei video, mappa e cartina illustrata
- Effetti positivi generati per i Comuni appartenenti alla Riserva

10. Aggiornamento del Piano di Comunicazione

Si ritiene opportuno un aggiornamento del presente Piano di Comunicazione al termine dell'anno 2028, alla sua scadenza, tenendo conto del monitoraggio effettuato periodicamente e dei singoli interessi raccolti durante i tre anni da parte degli stakeholders presenti sul territorio dell'area MAB UNESCO.